



II Congreso
de Ingeniería
Municipal

II Congreso de Ingeniería Municipal

Barcelona 27 y 28 de Octubre

COMPRA PÚBLICA INNOVADORA

Maruxel Olarte Soto

Letrada Jefe del Departamento de Contratación
Y Tramitación Administrativa
AJUNTAMENT DE BADALONA



cetop.cat

Col·legi d'Enginyers Tècnics
d'Obres Públiques de Catalunya

INNOVACIÓN Y CONTRATACIÓN PÚBLICA

● Donde estamos?

- Que es la contratación pública innovadora: su papel, motivación de la innovación, principios rectores

● Hacia donde vamos?

- Beneficios de la innovación, metas, desarrollo de estrategias: Plataforma PPI europea

● Ejercicios de contratación innovadora

- Algunos casos seleccionados por su peculiaridad: Probióticos para limpieza viaria, Unidad Robótica de limpieza de camas hospitalarias, Textiles de base biológica para uniformes, y especialmente Fotocatalizadores como material de construcción.

“Las autoridades públicas europeas tienen la responsabilidad de **favorecer la innovación** cuando producen y consumen bienes y servicios. **La contratación pública sostenible** de bienes y servicios innovadores es una de las herramientas esenciales para estimular las nuevas tecnologías o soluciones de servicio, al tiempo que ayuda a crear puestos de trabajo y impulsa la competitividad de la industria europea”

(Antonio Tajani, Vicepresidente de la Comisión Europea y Comisario de Industria y Emprendedores)

PUNTO DE PARTIDA: Donde estamos en Contratación Pública Innovadora

- . Compra/Contratación pública innovadora : gasto de dinero público en bienes, servicios y obras
 - COMO gastamos tiene implicaciones para la economía
 - La innovación: búsqueda de nuevas y mejores formas de hacer las cosas (mejor proceso, producción, comercialización, organización)
 - Producto-edificio-servicio mejor diseñado = menor impacto ambiental-ahorra costes-mejora eficiencia
 - La contratación: Misión de apoyo y empuje a la industria y a la investigación (explorar nuevas vías tecnológicas)
 - Adquirir innovación por **impulso** de las demandas de clientes (sector privado/administrados), **objetivo** de desarrollar soluciones, para **satisfacer** las necesidades del sector público.
 - ❖ La demanda del sector público es el instrumento más importante para desarrollar nuevos mercados para productos y servicios innovadores

➤ PRINCIPIOS RECTORES:

- ❖ Planificación y anticipación → Evaluaciones “tempranas” de necesidades
- ❖ Conocimiento del mercado → conocer opciones para involucrar a nuevos actores y/o agrupaciones
- ❖ Evaluación y gestión de riesgos → Principio de que el riesgo debe manejarlo quien mejor pueda hacerlo (estrategia inicial y solución activa)
- ❖ Competencia → no es una formalidad – es una herramienta necesaria
- ❖ Procedimientos flexibles → asociaciones, diálogo, negociaciones Permitir mayor interacción del mercado – requieren más tiempo
- ❖ Especificaciones básicas → permitir flexibilidad y variantes mejor que listas detalladas de requisitos
- ❖ Libre acceso a la información → intercambio abierto de datos – transparencia – alentar a los investigadores para desarrollar soluciones potenciales
- ❖ Estrategia de propiedad intelectual → Inversión innovadora = derechos de propiedad intelectual – recuperar la inversión teniendo en cuenta las probables aplicaciones futuras del producto/servicio
- ❖ Contrato → El estandar nunca será suficiente. Estructurar en torno a la finalidad y objetivos generales

DESTINO: Hacia donde vamos. Objetivos

Compra/Contratación de innovación: retos para transformar la sociedad

→ OPORTUNIDADES: crear puestos de trabajo, impulso de competitividad, eficiencia de los servicios públicos

➤ Beneficios de la Innovación

→ Para la administración: Soluciones a necesidades, nuevos proveedores, ahorro de costes a medio plazo, desarrollo de conocimientos y técnicas, mejor política social y medioambiental

→ Para los proveedores: valiosos clientes, oportunidades de aplicar la innovación y comercializar ideas, desarrollo de habilidades y conocimientos, oportunidades de acceso a mercados y beneficios comerciales

→ Para la sociedad: Mejores servicios e infraestructuras, puestos de trabajo cualificados, inversión inteligente, permeabilidad de ideas y oportunidades en su uso, mejora de calidad de vida y competitividad internacional

- Metas: → Faltan incentivos, → Aversión al riesgo, → Problemas de conocimientos, experiencias y capacidades en relación a las nuevas tecnologías, → Contratación como ejercicio financiero y administrativo, → Mercados para la innovación fragmentados (dificultades especiales PYMES innovadoras)
- Desarrollo de Estrategias: La innovación en compra/contratación implica necesariamente ser conscientes de los retos que se nos plantearán → anticiparnos, planificar, consultar.
 - ❖ Definir las necesidades, su tipología, su adecuación al fin público
 - ❖ Crear un equipo de “proyecto”, incluyendo agentes externos
 - ❖ Modelar el negocio definiendo costes/ingresos, consultar proveedores, herramientas para su desarrollo, riesgos
 - ❖ Consideraciones legales, procedimientos de futuro
- Plataforma de Innovación. Herramienta comunitaria para generalizar la realidad de la innovación en Europa
 - Página web (www.innovation-procurement.org) de noticias y eventos, marco jurídico, política de soporte
 - Foro de Adquisiciones (www.procurement-forum.eu) como espacio para discusiones, compartir, conectarse
 - Centro de Recursos (www.innovation-procurement.org/resources) es la base de datos central, recopila documentos y ejemplos útiles, estrategias, herramientas y detalla proyectos e iniciativas

EJERCICIOS DE CONTRATACIÓN INNOVADORA

- Una solución concreta para reducir la contaminación del aire
 - Uso de fotocatalizadores en el hormigón para reducir activamente los contaminantes (Repavimentación de la Estación de autobuses de Detmold – Alemania-)
- La innovación social y ambiental en los servicios de limpieza
 - Combinar detergentes ecológicos, enzimas y bacterias probióticas para limitar infecciones resistentes a las bacterias “habituales” /las bacterias “seguras” limitan a las más resistentes (Limpieza de locales públicos en Gante –Bèlgica-)
- Una solución sostenible para el lavado de camas de hospital
 - Uso de una máquina automática robotizada para reducir esfuerzo y mejorar eficacia: reducción de coste y de CO2 operacional (Limpieza de camas del hospital Erasmus MC de Países Bajos)
- Nuevos materiales para los uniformes
 - Uniformes que incorporan innovador material de base biológica, muy resistente y cómodo –contienen fibra de madera de eucalipto– (Hospital Rawicz –Polonia-)