



cim2016

III Congrés Nacional d'Enginyeria Municipal

El Congrés dels Tècnics Municipals

BARCELONA, 20 i 21 d'octubre 2016

INSTITUT CARTOGRÀFIC I GEOLÒGIC DE CATALUNYA

MODELS DE PATROCINI I PARTICIPACIÓ

Organitza



cetop.cat

Col·legi d'Enginyers Tècnics
d'Obres Públiques de Catalunya



QUE APORTA A LES EMPRESES COL-LABORADORES I PATROCINADORES EL SEU SUPORT AL CONGRÈS

POSICIONAMENT

Vinculació de marca al món municipalista en el congrés de més rellevància entre els ajuntaments, administracions i tècnics municipals.

Posicionament com a empresa líder al sector.

Generar una imatge de proximitat a les necessitats i inquietuds dels tècnics municipals

PRPROMOCIÓ I DIFUSIÓ

Col·locació de la marca en la distribució i la difusió del programa a ajuntaments i administracions locals del país i la realitzin les entitats col·laboradores: Col·legis i Associacions Professionals, Associacions i Federacions de Municipis, Diputacions, etc.

En el material publicitari i de comunicació de l'esdeveniment, in situ i posterior: web, catàlegs, Butlletí electrònic, la senyalització externa, programa, etc.

RELACIONS PÚBLIQUES

Obtenció de contactes de qualitat amb els tècnics municipals amb capacitat en la presa de decisions. Per informar el públic objectiu, tècnics municipals que s'inscriuen als Congrés indistintament de si són: aparelladors, arquitectes, gerents de serveis i/o instal·lacions, enginyers de camins, enginyers d'obres públiques o altres carreres professionals

Compartir les inquietuds i rebre la retroalimentació del tècnics municipals

Fidelització dels seus clients al disposar d'invitacions nominals al Congrés i ser ofertes per l'organització com a cortesia seva.

Realització de 3 pauses cafè i un dinar amb ponents i assistents al Congrés, lloc en el qual l'empresa tindrà un espai d'exposició.

Tenir invitacions als congressos i actes paral·lels (recepció a l'Ajuntament de Barcelona, reunió amb comissions i responsables del Congrés, etc.)

ZONA D'EXPOSICIÓ

Espai expositiu de l'empresa en el lloc de les pauses, coffee-breaks i dinar.

Espai de difusió de catàlegs, manuals, fulletons, etc., dels productes i serveis de l'empresa

Espai per a la ubicació de la solució, material o producte que vol mostrar l'empresay almuerzo.

PROMOCIÓ I DIFUSIÓ

Col·locació de la marca en la distribució i la difusió del programa a ajuntaments i administracions locals del país i la realitzin les entitats col·laboradores: Col·legis i Associacions Professionals, Associacions i Federacions de Municipis, Diputacions, etc.

Col·locació de la marca en la distribució i difusió del programa a las mitjans de comunicació: AJUNTAMENT IMPULSA (mitjà oficial del Congrés), EL ALCALDE i mitjans generalistes i mitjans especialitzats del sector.

CONTRAPRESTACIONS PER A EMPRESAS COL-LABORADORES

SERVEI	DESCRIPCIÓ
Directori	És un directori d'empreses col·laboradores del Congrés que se celebrarà. Es llançarà en la web i un PDF que es penjarà en aquesta, així com una versió impresa que es lliuraran a tots els membres.
Difusió a revistes sectorials	L'organització demanarà a les entitats, institucions i organismes col·laboradors (Col·legis professionals, gremis, associacions sectorials, ministeris, conselleries, ajuntaments, diputacions, etc.) que col·laborin en la convocatòria i la difusió del Congrés amb la inserció d'anuncis en les seves publicacions del cartell oficial del Congrés en el que apareixerà el nom de les empreses col·laboradores.
Cartells en l'espai on es celebra el Congrés	Nom de l'empresa col·laboradora en els cartells oficials del Congrés, exposats en diferents àrees de l'espai on es realitza.
Descomptes en la resta d'accions	20% de descompte en la contractació de altres opcions de participació, espai (estand), expositor de material, dispensador catàlegs.
Llibre de ponències(digital)	Logotip en l'edició del llibre digital que es lliuraran a tots els congressistes, membres del Comitè d'honor, representants de les Institucions locals, provincials i nacionals relacionats amb l'esdeveniment, ponents i empreses patrocinadores i col·laboradores implicats, Escoles i Universitats, rectors, degans d'Espanya, líders de l'opinió del sector, etc.
Esmert en conferències	Agraïment verbal a les empreses col·laboradores en general.
Comunicacions via web periòdica	Logotip amb enllaç de les empreses en les comunicacions a realitzar a partir de l'entrada en funcionament de la web del Congrés i fins desembre 2016.
Inscripcions gratuïtes al Congrés	Una inscripció nominal gratuïta a favor de l'empresa, per el seu millor client, Directiu, comercial, proveïdor, etc.
Còctel	Dues invitacions



CONTRAPRESTACIONS AFEGIDES PER A EMPRESSES PATROCINADORES

SERVEI	DESCRIPCIÓ
Correu de convocatòria	Logotip de l'empresa en el fulletó de convocatòria
E-mailing de convocatòria	Logotip de la empresa al butlletí electrònic distribuït a les organitzacions i entitats per que al seu torn, facin difusió entre els seus col·lectius (escoles / Associacions / gremis)
Programa del congrés	Logotip de la empresa en el programa d'activitats del Congrés que S'inclouen en la cartera de mà del congressista.
Difusió en webs col·laterals	L'organització enviarà a cadascun dels nuclis de convocatòria (Col·legis, gremis, associacions, fundacions, organismes i institucions, etc...) un PDF en el que apareixeran els logotips de les empreses que podran incloure als portes dels seus respectius llocs web i que facilitarà la difusió del Congrés amb la possibilitat de registre electrònic a través de l'enllaç.
Difusió al WEB propi	Logotip en el portal del Congrés on apareixeran les empreses patrocinadores. A la secció de "patrocinadors" enllaç del detall del logotip i descripció de la categoria de participació de totes.
Difusió sectorial roda de premsa	Logotip en pancarta oficial durant les conferències de premsa (previ i posterior a l'esdeveniment) a mitjans de comunicació
Cerimònia d'inauguració	Logotip en banderoles i/o projecció en pantalla.
Material a la cartera del Congressista	Un sol document de l'empresa, que no superi els 100gr



CONTRAPRESTACIONS AFEGIDES PER A EMPRESSES PATROCINADORES

SERVEI	DESCRIPCIÓ
Lliurament de material en la Cerimònia d'inauguració	Lliurada per hostesses del Congrés, bossa comercial o regal de cortesia al congressista (limitat el pes i les dimensions) a la sortida de l'acte.
Agraïment en la Cerimònia d'inauguració	Agraïment públic (Menció verbal)
Descompte en Resta d'accions	50% de descompte en la contractació de les altres opcions de participació, estand, materials, dispensador de catàlegs.
Dades posterior dels Congressistes	Sota criteris LOPD, es lliuraran als patrocinadors dades de contacte dels congressistes que ho hagin acceptat.
Inscripcions gratuïtes al Congrés	4 inscripcions nominals en favor de l'empresa, pel seu millor client, directius, comercials, proveïdors, etc.
Localitats preferents y accés a la zona VIP	2 llocs per alts representants de la companyia, invitacions a llocs preferents per assistir a la cerimònia d'inauguració als seus millor clients, directius, tècnics, etc i accés a la zona VIP.
Còctel	4 invitacions per assistir a zona preferent (segons la categoria escollida)

CONTRAPRESTACIONS AFEGIDES PER A EMPRESES PATROCINADORES OFICIALS

SERVEI	DESCRIPCIÓ
Realització de Jornada Tècnica	<p>Relacionats amb els temes a tractar en el Congrés pot abordar la actualitat, la innovació, la tècnica i l'aplicació de nous materials i solucions constructives que desenvolupen els fabricants del sector, a través de sessions de 15 minuts.</p> <p>Es gravarà la sessió per posar-la a la web del Congrés i podrà ser descarregar per tots els membres o tècnics i visitants de la web que no hagin pogut assistir al Congrés.</p>
Presència amb un estand	<p>Espais estratègicament situats i modulació bàsica per a la interrelació i difusió comercial dels seus productes i serveis als congressistes.</p>
Expositor de producte	<p>Espai per ubicar una mostra de producte, material o eines que els congressistes podran visitar durant el Congrés. La mostra estarà situada sobre plataformes de 120 cm. x 120 cm.</p>
Dispensador de documentació tècnica	<p>Espai per a la col·locació de documentació tècnica amb la finalitat de que els congressistes puguin recollir si és en del seu interès.</p> <p>L'organització serà responsable del manteniment i reposició permanent del material exposat. També es penjaran a la web del Congrés per que qualsevol visitant durant tot l'any pugui sol·licitar a les empreses el catàleg que hagin contractat aquest servei, mitjançant la identificació per ser enviat per l'empresa.</p>
Utilitzar el logotip de l'esdeveniment	<p>Permís de l'ús del logotip de l'esdeveniment amb la frase "patrocinador oficial" en documentació comercial, anuncis, tarifes, catàlegs, capçaleres, WEB, de l'empresa.</p>
Dades prèvies dels Congressistes	<p>Sota criteris LOPD, es lliuraran als patrocinadors oficials les dades de contacte dels congressistes que ho hagin acceptat, abans de la celebració del Congrés, per si es considera d'interès contactar amb qualsevol d'ells.</p>



CONTRAPRESTACIONS AFEGIDES PER A EMPRESES PATROCINADORES OFICIALS

SERVEI	DESCRIPCIÓ
Menció en l'acte d'obertura i conferències	Agraïment verbal exprés a les empreses patrocinadores oficials.
Inscripcions gratuïtes al Congrés	8 Inscripcions nominals gratuïtes a favor de l'empresa, per els seus millors clients, directius, comercials, proveïdors, etc.
Localitats preferents i acces a zona VIP	6 localitats per alts representants de l'empresa, invitacions a localitats preferents per assistir a l'acte inaugural per els seus millors clientes, directius, tècnics, etc. i accés a zona VIP.
Còctel	8 invitacions per assistir a zona preferent (segons la categoria escollida)
Possibilitat d'intervenció de manera activa i participativa amb el comitè organitzador.	
A la Jornada que realitzaran els patrocinadors oficials, podran convidar gratuïtament a no congressistes si queden places lliures.	
Els patrocinadors oficials podran gaudir d'exclusivitat en la seva categoria en el seu sector d'activitat.	
Preferència en l'elecció del seu estand i més espai (correspon a dues unitats).	
La organització del Congrés, trametrà una comunicació a les adreces facilitades per l'empresa, signada pel responsable de la organització, enviada per cortesia del patrocinador oficial (Limitat)	



CONTRAPRESTACIONS AFEGIDES PER A EMPRESES PATROCINADORES OFICIALS

DESCRIPCIÓ

Comunicació impresa de l'empresa (en format de compromís amb els objectius del Congrés) en la documentació que es lliura als congressistes.

Col·locació del logotip de l'empresa al costat del logotip del congrés a la targeta identificativa dels congressistes.

Possibilitat de fer lliurament d'un dossier, bossa o cartera, etc, amb la documentació tècnica que l'empresa consideri pels congressistes

Possibilitat d'intervenir en les ponències (sota el criteri del Comitè estratègic)

Participació de l'empresa patrocinadora oficial en reunions Ad-hoc amb els diferents comitès.

Mantenir reunions i trobades amb els congressistes que ho hagin autoritzat, abans del començament del Congrés.

A aquestes contraprestacions cal afegir las de les empreses col·laboradores i patrocinadores (excepte el nombre invitacions i localitzacions)

Independentment de les consideracions anteriors, els patrocinadors oficials poden suggerir i demanar noves contraprestacions, que seran avaluades adequadament per l'organització per si es possible incloure-les en aquesta modalitat.

També gaudirà de contraprestacions en relació directa amb el CI-legi al llarg del 2016: Jornades a la seu de Col·legi, enviament de informació als col·legiats, presència i participació en els cursos de formació, etc.



ALTRES FORMES DE RELACIÓ I PARTICIPACIÓ AL CONGRÉS

ESPAI EXPOSITIU (ESTAND)	Estratègicament situats a la zona de les pauses, cafè i dinar , espais per generar un màxim networking per a aquelles empreses amb interès en tenir un estand per la interrelació i difusió comercial dels seus productes i serveis amb els congressistes. Modulació bàsiques incloses.
JORNADA TÈCNICA	Pot abordar qüestions relacionades amb el Congrés, l'actualitat, la innovació, la tècnica i l'aplicació de nous materials i solucions constructives que desenvolupen els fabricants d'empreses del sector a través de conferències de 15 minuts. Amb la finalitat de que tingui el suficient interès pels congressistes, el Comitè tècnic avaluarà els continguts per a la posterior aprovació i autoritzar que es puguin realitzar
EXPOSITOR DE PRODUCTE	Espai per localitzar mostra producte, material o eines que els congressistes podran veure durant els dos dies del Congrés, La mostra s'ubicarà en plataformes de 120 cm. x 120 cm.
DISPENSADOR DE DOCUMENTACIÓ TÈCNICA	La documentació tècnica es col·locarà en espais habilitats per fer-ho amb la finalitat que els congressistes puguin recollir-la si és del seu interès. L'organització serà responsable del manteniment i substitució permanent del material posat També es penjaran a la web del Congrés per a qualsevol visitant a la web durant tot l'any pugui descarregar el catàleg en format PDF de les empreses que tinguin contractat aquest servei.
DIRECTORI	Incorporació del nom de l'empresa, informació de contacte i breu descripció (web, correu electrònic, adreça postal i telèfon en la relació d'empreses del sector (web del Congrés i documents que es lliuraran a la carpeta del congressista).



APORTACIONS EN FUNCIÓ DE LA MODALITAT DE PATROCINI ESCOLLIT

EMPRESA COL-LABORADORA	3.000€
EMPRESA PATROCINADORA	6.000€
EMPRESA PATROCINADORA OFICIAL	12.000€

APORTACIÓ EN FUNCIÓ DEL SERVEI CONTRACTAT

ESPACIO EXPOSITIU (ESTAND)	1.500€
JORNADA TÈCNICA	2.500€
EXPOSITOR DE PRODUCTE	1.000€
DISPENSADOR DE DOCUMENTACIÓ TÈCNICA	500€
DIRECTORI	200€

INFORMACIÓ PER LA PARTICIPACIÓ D'EMPRESES:

Col·legi d'Enginyers Tècnics d'Obres Públiques de Catalunya.

Elena Oliva T/93- 439 87 54 - 605905706 - email: cim@cetop.cat