

som enginyerscivils.cat

La modernització col·legial, s'entén com el procés socioeconòmic d'industrialització i tecnificació, però el canvi que s'ha de produir en els col·legis, no només és tecnològic, ha de ser conceptual i relacional tant interna com externament, simultàniament, han de produir-se amb la velocitat que exigeix l'entorn. Això ens obliga a prendre decisions (estratègiques, estructurals i operatives) permanentment i de manera sistemàtica. La modernització no és un procés puntual, hem de fer que el col·legi sigui capaç d'adaptar-se constantment a la situació social i econòmica del moment. Hem d'abordar el canvi en diferents àmbits.

LA CULTURA. Canviar les formes d'actuar, sentir i pensar de tots els membres del col·legi (inclosa junta, direcció i directors d'àrea) adaptant-les a les exigències actuals. 1.- El col·legiat i aquells que utilitzen el col·legi i els seus serveis són els nostres col·legiats. 2.-Orientació al col·legiat. 3.-Empresa de serveis. 4.-Generació de valor de pertinença. 5.- Polítiques de RRHH d'incentivació i motivació per resultats i objectius

L'ESTRUCTURA. Les estructures internes han de néixer, definir-se, modificar-se o modernitzar-se a partir de l'anàlisi de les necessitats dels col·legiats, i a la vegada tenint en compte a aquells que encara no ho són.

LA COMUNICACIÓ. Un dels principals canvis del segle XXI es la proliferació constant de mitjans i sistemes de comunicació, només tindrem èxit mitjançant la especialització, la informació no especialitzada (la que no necessito) només provoca rebuig. Cal conèixer el perfil professional dels nostres clients per només fer-li arribar la informació especialitzada (Whatsapp, Twitter, Mail, etc) i deixar la resta a la seva disposició de ser consultada voluntàriament (web, revista col·legial, etc.)

ELS SERVEIS. S'han de crear, definir i adaptar a les necessitats dels col·legiats y estaran orientats tant en el àmbit professional com en el lleure. 1.- Satisfer les necessitats dels col·legiats 2.- Posicionar el col·legi com a referent en el sector. 3.- Tots els serveis s'han de prestar en condicions avantatjoses per als clients col·legiats.

LA FINANCIACIÓ. El col·legi ha de definir noves fonts d'ingressos. Les quotes i els visats han de reduir substancialment el seu pes en el pressupost i compte de resultats.1.- Mitjançant la creació de serveis de pagament. 2.- La creació d'una política comercial i serveis comercials adreçats a les empreses que volen "vendre" els seus productes als nostres col·legiats. 3.- Reestructuració de les quotes de manera que el col·legiat a partir d'una quota reduïda pagui pels serveis utilitzats, passant d'aquesta manera a pagar una quota variable que estarà en funció dels serveis utilitzats.4.- Organització d'esdeveniments, jornades, activitats professionals, etc que permetin la captació de recursos mitjançant les inscripcions i/o els patrocinis. 5.- Explotació dels espais col·legials

EL CONEIXEMENT DEL COL·LECTIU. S'ha de conèixer el perfil dels col·legiats amb la major precisió possible, així com la seva trajectòria professional, això ens permetrà focalitzar els esforços en la prestació dels serveis del col·legi, les comunicacions, les ofertes de treball, la formació etc.

LA INTERNACIONALITZACIÓ. Els canvis en el mercat i les comunicacions: Mercat lliure, increment del coneixement d'idiomes, desplaçaments low cost, etc., és un nou entorn al qual els col·legis també s'han d'adaptar per facilitar negoci al seu col·lectiu. Les empreses del sector cada dia més amplien les seves zones geogràfiques d'actuació i el col·legiat ha d'estar preparat per a la internacionalització que això comporta. El col·legi ha de desenvolupar instruments formatius i informatius que permetin impulsar l'expansió internacional dels serveis dels seus col·legiats.

CANDIDATURA [SOM engineerscivils.cat](http://SOMengineerscivils.cat)



DEGÀ Xavier Font 51 anys. Enginyer Civil. Enginyer T Obres Públiques. Empresari. Especialista en Seguretat i Salut en el Treball, Protecció Civil i Emergències. Professional Engineer Expert.

VICEDEGÀ 1er Ramon Campanera. 50 anys. Enginyer T Obres Públiques i Enginyer Civil. Project Manager a GloManBcn.



VICEDEGÀ 2on. i Cap de Comunicació Gerard Estanyol. 56 anys. Enginyer T Obres Públiques. Treballa per compte propi en l'àmbit de les Direccions d'Obra i Gestió de Projectes. Membre avaluador a l'AQPE.

SECRETARIA Teresa Cano. 44 anys. Enginyera T Obres Públiques i Enginyera Civil. Emprenedora i entusiasta en el món de la construcció, especialista en Seguretat i Salut en el Treball.



TRESORER Juan Carlos Forcen. 58 anys. Enginyer T Obres Públiques i Enginyer Civil. Treballa a l'Ajuntament de Badalona.

DELEGAT BARCELONA Félix Belmar. 40 anys. Enginyer T Obres Públiques. Director Tècnic i propietari d'una empresa d'enginyeria dedicada a la realització de Projectes i Direccions d'Obra Pública.



DELEGAT GIRONA Marc Cucurella. 45 anys. Enginyer T Obres Públiques. Professional Engineer Expert nivell 6. Emprenedor i empresari amb 20 anys d'experiència en Enginyeria Marítima, Portuària i Costanera i en Enginyeria Hidràulica.

DELEGAT LLEIDA Jordi Domingo. 46 anys. Enginyer T Obres Públiques i Enginyer Civil. Treballa des de l'any 1996 a l'Ajuntament de Lleida com a responsable de la Secció d'Obres.



DELEGAT TARRAGONA Juan Manuel Sánchez. 42 anys. Enginyer T Obres Públiques. Tècnic Superior Especialista d'Ordenació del Domini Públic Hidràulic a la Demarcació Territorial

SUPLENTS: Raiza Botini, Enrique del Rey