



enginyerscivils.cat



V Congreso Nacional de Ingeniería Municipal

FORMATO CIM2020: **MODALIDAD VIRTUAL**

El Congreso de los Técnicos Municipales

COMO HACER UNA CIUDAD SOSTENIBLE DESDE LA GESTIÓN MUNICIPAL

24 de noviembre 2020

Organiza:

enginyerscivils.cat



Col·legi d'Enginyers Tècnics
d'Obres Públiques de Catalunya



enginyerscivils.cat



Col·legi d'Enginyers Tècnics
d'Obres Públiques de Catalunya

¿QUÉ APORTA A LAS EMPRESAS PATROCINADORAS Y COLABORADORAS SU APOYO AL CONGRESO?

POSICIONAMIENTO

Vinculación de Marca al mundo municipalista con el Congreso de más relevancia entre los Ayuntamientos, Administraciones y los Técnicos Municipales .

Posicionamiento como empresa de referencia en el sector .

Generar una imagen de proximidad a las necesidades y preocupaciones de los Técnicos Municipales

PRESENCIA DE MARCA

En los elementos publicitarios y de comunicación del evento, previo, in-situ y posterior: web, newsletter, programa en pdf, etc.

RELACIONES PÚBLICAS

Obtención de contactos de calidad con los Técnicos Municipales y con capacidad en la toma de decisiones.

Dar a conocer sus productos y servicios al público objetivo, Técnicos Municipales que se inscriben al Congreso con independencia de si son: aparejadores, arquitectos, gerentes de servicios, ingenieros de caminos, ingenieros de obras públicas u otras carreras profesionales.

Compartir sus inquietudes y recibir feedback de los Técnicos Municipales.

Fidelización de sus clientes.

ZONA EXPOSITIVA

Espacio expositivo virtual de la empresa para ser visitado por los congresistas a lo largo del congreso, los días previos y durante unas semanas después de la finalización del congreso donde encontrarán los stands de las empresas, organización e instituciones y pedir información, identificarse y examinar toda aquella información que la empresa desee exponer.

Con la finalidad de generar flujo a la feria, las inscripciones y el acceso al auditorio, se hará desde la feria. Esto permitirá disponer de estadísticas de talladas de las visitas a los stands y a las conferencias.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Colocación de su marca en la distribución y difusión del programa del congreso a los Ayuntamientos y Administraciones locales del país y la que realicen las entidades colaboradoras: Colegios y Asociaciones profesionales, Asociaciones y Federaciones de Municipios, Diputaciones, Generalitat, Ayuntamientos, Ministerio, etc.

Colocación de su marca en la distribución y difusión del programa a los Medios de Comunicación: medios oficiales del congreso, medios generalistas y medios especializados del sector.



CONTRAPRESTACIONES PARA LAS EMPRESAS COLABORADORAS

SERVICIO	DESCRIPCIÓN
Directorio	Se realizará un directorio de empresas colaboradoras del congreso que se dará a conocer en la web y un PDF que se colgará en la misma y se remitirá a los correos electrónicos de los congresistas
Difusión revistas sectoriales	La organización solicitará a las entidades, instituciones, organismos colaboradores (colegios profesionales, gremios, asociaciones sectoriales, ministerios, consejerías, ayuntamientos, diputaciones, etc.) que colaboren en la convocatoria y difusión del congreso a través de sus canales de comunicación del cartel oficial del congreso en el que aparecerán los nombres de las empresas colaboradoras
Conferencias	Nombre de la empresa en salvapantallas (Inicio y final de sesiones)
Libro Oficial virtual	Logo en la edición del documento resumen virtual que será entregado tras el evento a todos los miembros del Comité de Honor, representantes de las Instituciones locales, provinciales y Nacionales vinculadas al evento, ponentes y empresas patrocinadoras y colaboradoras que hayan intervenido, Escuelas y Universidades, Decanos de España, líderes de opinión del sector, etc.
Mención Conferencias	Agradecimiento verbal a las empresas colaboradoras en general.
Comunicaciones vía web periódicas	Logo con link de las empresas en las comunicaciones que se realicen a partir de la entrada en funcionamiento de la web del congreso y hasta diciembre 2020



CONTRAPRESTACIONES AÑADIDAS PARA LAS EMPRESAS PATROCINADORAS

SERVICIO	DESCRIPCIÓN
Mailing de Convocatoria	Logo de la empresa en el folleto digital de convocatoria.
E-mailing de convocatoria	Logo de la empresa en boletín electrónico distribuido a las organizaciones y entidades para que a su vez lo difundan entre sus colectivos (Colegios/ Asociaciones / Gremios)
Programa del congreso	Logo de la empresa en el programa de actividades y agenda del congreso.
Difusión en WEBS colaterales	La Organización, remitirá a cada uno de los núcleos de convocatoria (Colegios, Gremios, Asociaciones, Fundaciones, Organismos e instituciones, etc..) un PDF en el que aparecerán los logos de las empresas que podrán incluir en los portales de sus respectivas webs y que facilitará la difusión del Congreso con posibilidad de inscripción electrónica mediante link.
Difusión en la WEB propia	Logo en el portal del congreso en la sección de “patrocinadores” con link a su web.
Actos Inaugural y clausura	Logo en pantalla de proyección durante los actos de inauguración y clausura
Agradecimiento en Acto Inaugural /clausura	Agradecimiento público (mención verbal)
Datos posteriores de los Congressistas	Bajo criterios LOPD, se entregarán al patrocinador los datos de contacto de los congressistas que lo hayan aceptado.

A estas contraprestaciones hay que añadir las de las empresas colaboradoras



CONTRAPRESTACIONES AÑADIDAS PARA LAS EMPRESAS PATROCINADOR OFICIAL

SERVICIO	DESCRIPCIÓN
Realización de Jornada Técnica	Relacionado con los temas a tratar en el Congreso, se podrá abordar la actualidad, la innovación, la técnica y la aplicación de los nuevos materiales y soluciones constructivas que desarrollan las empresas fabricantes del sector, mediante intervención de 10-15 minutos. Se realizará la grabación de la misma para ponerla en la web del congreso y poder ser descargada por todos los congresistas o técnicos y visitantes de la web interesados, o que no hayan podido asistir al congreso.
Presencia mediante stand virtual	Se realizará una feria virtual donde los congresistas podrán visitar las empresas. Esta feria estará abierta antes del congreso y se mantendrá hasta un mes después de finalizado el congreso desde la web del congreso donde se colgarán todos los contenidos del congreso
Dispensador de documentación técnica	Se colocará en la web del congreso para que cualquier visitante a lo largo del año pueda solicitar el catálogo a las empresas que hayan contratado este servicio identificándose para poderse lo remitir por parte de la empresa.
Uso logotipo Evento	Permiso del uso del logotipo del evento con la frase "Patrocinador oficial" en los documentos comerciales, anuncios, tarifas, catálogos, membretes, WEB, etc. de la empresa.
Mención en Acto inaugural y/o clausura y Conferencias	Agradecimiento verbal expreso a las empresas patrocinadoras oficiales.



CONTRAPRESTACIONES AÑADIDAS PARA LAS EMPRESAS PATROCINADOR OFICIAL

DESCRIPCIÓN
Posibilidad de intervención de modo activo y participativo con el comité organizador.
Los patrocinadores oficiales podrán disponer de exclusividad en su categoría en su sector de actividad.
Envío por parte de la organización del congreso de una comunicación a las direcciones facilitadas por la empresa, firmada por el responsable de la organización del congreso, y remitida por cortesía de la empresa patrocinadora oficial. (Limitado)
Posibilidad de intervenir en ponencias (bajo criterio del comité estratégico)
Participación de la empresa patrocinadora oficial en reuniones Ad-hoc con los diferentes comités.
Poder mantener encuentros y reuniones de trabajo con los congresistas dado que dispondrán de los datos de los congresistas (previa autorización en cumplimiento de la LOPD)

A estas contraprestaciones hay que añadir las de las empresas colaboradoras y empresas patrocinadoras

Con independencia de las contraprestaciones descritas, los patrocinadores oficiales podrán sugerir y solicitar nuevas contraprestaciones que serán evaluadas por la organización para, en la medida de lo posible, incluirlas o modificarlas en esta modalidad.

Así mismo disfrutarán de contraprestaciones en relación directa con el Colegio a lo largo del 2020: Realización de jornadas en la sede el Colegio, envío de información a los colegiados, presencia y participación en los cursos de formación, etc.



OTRAS MODALIDADES DE RELACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO

PRESENCIA MEDIANTE STAND VIRTUAL

Espacio virtual en el que los congresistas podrán acceder virtualmente y donde encontrarán los stands de las empresas, organización e instituciones donde podrán entrar y pedir información, identificarse, visualizar vídeos, documentos, etc.

Contará con una recepción donde los congresistas realizarán su inscripción en el congreso y la libre visita a la feria virtual, y con un Auditorio, desde donde los congresistas entrarán para asistir a las conferencias y experiencias del congreso.

Las empresas dispondrán de estadísticas detalladas de los congresistas respecto a sus visitas a los stands de las empresas

La feria estará en funcionamiento unas semanas previas al inicio del congreso y unas semanas posteriores a su finalización donde los técnicos municipales podrán visualizar los vídeos y ponencias del Congreso.

COMUNICACIÓN

Relacionado con los temas a tratar en el Congreso, se podrá abordar la actualidad, la innovación, la técnica y la aplicación de los nuevos materiales y soluciones constructivas que desarrollan las empresas fabricantes del sector, mediante comunicación. Con el fin de que tenga el suficiente interés para los congresistas, el Comité técnico evaluará el contenido de la misma para su posterior aprobación y que pueda llevarse a cabo.

DIRECTORIO

Incorporación de la Razón Social, datos de contacto y breve descripción, web, correo electrónico, dirección postal y teléfono en la relación de empresas del sector (web del congreso) y en pdf que se remitirá a todos los congresistas a su dirección de correo electrónico



enginyerscivils.cat



Col·legi d'Enginyers Tècnics
d'Obres Públiques de Catalunya

APORTACIONES EN FUNCIÓN DE LA MODALIDAD DE PATROCINIO ESCOGIDA

EMPRESA COLABORADORA	3.000€ + IVA
EMPRESA PATROCINADORA	6.000€ + IVA
EMPRESA PATROCINADORA OFICIAL	12.000€ + IVA

APORTACIÓN EN FUNCIÓN DEL SERVICIO CONTRATADO

ESPACIO EXPOSITIVO (STAND VIRTUAL)	1.000€ + IVA
COMUNICACIÓN/ CONFERENCIA	1.000€ + IVA
DIRECTORIO	200€ + IVA

INFORMACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS:
Col·legi d'Enginyers Tècnics d'Obres Públiques de Catalunya.
Elena Oliva T/93- 439 87 54 - 605905706
email: cim@cetop.cat