

## **PONÈNCIA BCN OPEN CHALLENGE**

Anna Majó Crespo

Directora de Promoció de Sectors Estratègics i Innovació.

Barcelona Activa - Ajuntament de Barcelona

Anna.majo@barcelonactiva.cat

### **BCN|Open Challenge: Barcelona abierta al negocio, abierta a la innovación.**

El Ayuntamiento de Barcelona ha puesto en marcha un modelo de contratación pública que bajo el nombre de "BCN|Open Challenge" persigue hacer posible que, con dinero público, se fomente la innovación, el espíritu empresarial y el crecimiento de la pequeña y mediana empresa.

Los procesos de contratación pública tradicional, con una clara vocación proteccionista, a menudo son un freno demoledor para la promoción del espíritu empresarial y el crecimiento de la pequeña empresa a través del dinero público.

Todos estaremos de acuerdo en la importancia de fomentar el crecimiento y la calidad de vida a través de la actividad innovadora y las empresas que lo hagan posible, incrementando el empleo y la actividad económica.

Hasta ahora, una de las herramientas que utilizaban las ciudades para promocionar la innovación en su actividad pública era ofrecer sus espacios urbanos para la realización de pruebas, crear laboratorios urbanos y desarrollar concursos de ideas cuyo beneficio para el participante es un premio o reconocimiento. Sin embargo, la administración no se planteaba la contratación del producto o servicio y, si lo hacía, en ningún caso podía hacerlo a la empresa que lo había desarrollado, debía iniciar un procedimiento de compra pública de forma abierta donde era muy probable que otra empresa se llevara la contratación.

Pueden ser muchas las medidas que emprender para acelerar y facilitar el crecimiento empresarial, facilitar los trámites administrativos, el acceso a la financiación, la formación, el acceso a la información, el acompañamiento empresarial, etc. Lo que a

menudo no se plantea la administración es que dispone de un activo extraordinario para las empresas innovadoras que necesitan crecer: la capacidad de ofrecerles pedidos. Las empresas necesitan pedidos, el mejor tesoro para un emprendedor y su empresa es tener pedidos, y si esos pedidos provienen de una institución de referencia que pagará su producto o servicio a 30 días, como es el caso de Barcelona, esto se convierte en una gran oportunidad.

Así, la Compra Pública Innovadora (alrededor de un 16% en la Comunidad Europea) es una potente herramienta para promocionar la innovación, y eso es lo que el BCN Open Challenge del Ayuntamiento de Barcelona aprovecha.

En concreto, el **BCN|Open Challenge** es una convocatoria para invitar a empresas, locales e internacionales a presentar **soluciones innovadoras** a **6 retos** publicados por la ciudad de Barcelona. La ciudad ofrece **1 millón de €** para **contratar e implementar** las soluciones ganadoras, al mismo tiempo que ofrece **servicios de crecimiento y aterrizaje** empresarial (obligatorio para empresas internacionales) y **referencias**.

Si bien la implementación de un proyecto así no ha sido para nada sencilla, el BCN|Open Challenge permitirá incorporar soluciones innovadoras a 6 retos de ciudad, favoreciendo el crecimiento de las empresas y fomentando la innovación, facilitando un gasto público más efectivo para, finalmente, ofrecer mejores servicios que creen una ciudad más inclusiva y con más calidad de vida. Barcelona ha ido más allá de las pruebas piloto y los laboratorios urbanos y por primera vez vincula la innovación con compra pública promoviendo así el crecimiento del tejido empresarial.

El Ayuntamiento de Barcelona hace crecer a las empresas, la ciudad de Barcelona es el mejor entorno para la creatividad, la innovación y el crecimiento: Barcelona Growth.

Más información: [www.bcnopenchallenge.org](http://www.bcnopenchallenge.org)