

som enginyerscivils.cat

La modernización colegial, comúnmente se entiende como el proceso socio-económico de industrialización y tecnificación, pero el cambio que debe producirse en los colegios, no solo es tecnológico, debe ser conceptual y relacional tanto interna como externamente, a su vez, deben producirse con la velocidad que exige el entorno. Esto nos obliga a tomar decisiones (estratégicas, estructurales y operativas) permanentemente y de manera sistemática. La modernización no es un proceso puntual, debemos hacer que el colegio sea capaz constantemente adaptarse a la situación social y económica del momento. Debemos abordar el cambio en diferentes ámbitos

LA CULTURA. Cambiar las formas de actuar, sentir y pensar de todos los miembros del colegio (incluida junta, dirección y directores de área) adaptándolas a las exigencias actuales. 1.-El colegiado y aquellos que utilizan el colegio y sus servicios son nuestros colegiados 2.-Orientación al colegiado 3.-Empresa de servicios 4.-Generación de valor de pertenencia 5.-Políticas de RRHH de incentiación y motivación por resultados y objetivos

LA ESTRUCTURA. Las estructuras internas deben nacer, definirse, modificarse o modernizarse a partir del análisis de las necesidades de los colegiados y a su vez también teniendo en cuenta a aquellos que aún no lo son.

LA COMUNICACION. Uno de los principales cambios del siglo XXI es la proliferación constante de medios y sistemas de comunicación, solo tendremos éxito mediante la especialización, la información no especializada (la que no necesito) solo provoca rechazo 1.-De colegio a colegiado: necesario conocer el perfil profesional de nuestros clientes para solo hacerle llegar la información especializada (whatsapp, twitter, mail, etc) y dejar el resto a su disposición de ser consultada voluntariamente (web, revista colegial, etc)

LOS SERVICIOS. Deben crearse, definirse y adaptarse a las necesidades de los colegiados e irán orientados tanto en el ámbito profesional como lúdico 1.-Satisfacer las necesidades de los colegiados 2.-Posicionar al colegio como referente en el sector 3.-Todos los servicios deben prestarse en condiciones ventajosas para los clientes colegiados.

LA FINANCIACION. El Colegio debe definir otras nuevas fuentes de ingresos, las cuotas y los visados deben de reducir sustancialmente su peso en el presupuesto y cuenta de resultados. 1.- Mediante la creación de servicios de pago. 2.-La creación de una política comercial y servicios comerciales dirigidos a las empresas que desean "vender" sus productos a nuestros colegiados 3.-Reestructuración de las cuotas de forma que el cliente a partir de una cuota reducida paga por los servicios utilizados, pasando de este modo a pagar una cuota variable que estará en función de los servicios utilizados 4.-Organización de eventos, jornadas, actividades profesionales, etc que permitan la captación de recursos mediante las inscripciones y/o los patrocinios. 5.- Explotación de los espacios colegiales

EL CONOCIMIENTO DEL COLECTIVO. Debe de conocerse el perfil de los colegiados con la mayor precisión posible, así como su trayectoria profesional, ello nos permitirá focalizar los esfuerzos en la prestación de los servicios del colegio, las comunicaciones, las ofertas de trabajo, la formación etc.

LA INTERNACIONALIZACIÓN. Los cambios en el mercado y las comunicaciones: Mercado libre, incremento del conocimiento de idiomas, desplazamientos low cost, etc, es un nuevo entorno al que los colegios deben también adaptarse para facilitar negocio a su colectivo. Las empresas del sector cada día más amplían sus zonas geográficas de actuación y el colegiado debe estar preparado para la internacionalización que ello comporta. El colegio debe desarrollar instrumentos formativos e informativos que permitan impulsar la expansión internacional de los servicios de sus colegiados.

CANDIDATURA [SOM engineerscivils.cat](http://SOMengineerscivils.cat)



DEGÀ Xavier Font 51 anys. Enginyer Civil. Enginyer T Obres Públiques. Empresari. Especialista en Seguretat i Salut en el Treball, Protecció Civil i Emergències. Professional Engineer Expert.

VICEDEGÀ 1er Ramon Campanera. 50 anys. Enginyer T Obres Públiques i Enginyer Civil. Project Manager a GloManBcn.



VICEDEGÀ 2on. i Cap de Comunicació Gerard Estanyol. 56 anys. Enginyer T Obres Públiques. Treballa per compte propi en l'àmbit de les Direccions d'Obra i Gestió de Projectes. Membre avaluador a l'AQPE.

SECRETARIA Teresa Cano. 44 anys. Enginyera T Obres Públiques i Enginyera Civil. Emprenedora i entusiasta en el món de la construcció, especialista en Seguretat i Salut en el Treball.



TRESORER Juan Carlos Forcen. 58 anys. Enginyer T Obres Públiques i Enginyer Civil. Treballa a l'Ajuntament de Badalona.

DELEGAT BARCELONA Félix Belmar. 40 anys. Enginyer T Obres Públiques. Director Tècnic i propietari d'una empresa d'enginyeria dedicada a la realització de Projectes i Direccions d'Obra Pública.



DELEGAT GIRONA Marc Cucurella. 45 anys. Enginyer T Obres Públiques. Professional Engineer Expert nivell 6. Emprenedor i empresari amb 20 anys d'experiència en Enginyeria Marítima, Portuària i Costanera i en Enginyeria Hidràulica.

DELEGAT LLEIDA Jordi Domingo. 46 anys. Enginyer T Obres Públiques i Enginyer Civil. Treballa des de l'any 1996 a l'Ajuntament de Lleida com a responsable de la Secció d'Obres.



DELEGAT TARRAGONA Juan Manuel Sánchez. 42 anys. Enginyer T Obres Públiques. Tècnic Superior Especialista d'Ordenació del Domini Públic Hidràulic a la Demarcació Territorial

SUPLENTS: Raiza Botini, Enrique del Rey